



PROJET D'ÉDUCATION  
ENTREPRENEURIALE  
AU CÉGEP

## **PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2016-2019**

*Adoptée en assemblée le 3 mai 2017*

### **1. MISSION**

Coordonner les efforts de cégeps offrant des activités de développement et de promotion de l'esprit entrepreneurial, sous toutes ses formes.

Pour réaliser cette mission, le PEEC propose une approche ouverte de l'entrepreneuriat éducatif favorisant:

- La promotion d'activités et de services dans le domaine de l'entrepreneuriat éducatif.
- Le développement d'une expertise et le partage des meilleures pratiques.
- L'évaluation des résultats afin de d'élaborer un modèle d'intervention souple et fiable.
- La réflexion et le développement des compétences et des valeurs entrepreneuriales.

Tout en encourageant la constitution d'une communauté de pratique, le réseau PEEC demeure ouvert sur les autres collègues, les autres réseaux et à l'international.

### **2. VISION**

Que le PEEC soit reconnu en matière d'entrepreneuriat éducatif au collégial comme :

- Un regroupement de référence.
- Un centre d'expertise fiable et ouvert à l'innovation.
- Une source d'information et de réflexion incontournable.
- Un partenaire national et international solide.
- Un réseau de collègues dynamique, novateur et contributif.

### 3. VALEURS

Les valeurs principales que le PEEC s'engage à promouvoir sont :

- L'esprit d'initiative
- L'innovation
- La collaboration
- La solidarité
- La responsabilité

### 4. ORIENTATIONS

1. Mettre en place une plateforme commune
2. Documenter et dégager les meilleures pratiques en matière d'entrepreneuriat éducatif dans les collèges
3. Reconnaître les succès
4. Documenter les impacts et développer un modèle

### 5. OBJECTIFS PRINCIPAUX ET INDICATEURS DE SUCCÈS

#### **Orientation 1 : Mettre en place une plateforme commune**

Objectif 1 : Assurer la constitution d'une table des répondants en entrepreneuriat des collègues membres, comme noyau d'une communauté de pratique plus large, et y promouvoir des échanges réguliers.

Indicateur 1 : En moyenne, 70% des répondants participent aux rencontres physiques et virtuelles.

Objectif 2 : Assurer le rayonnement du réseau PEEC en utilisant de manière adaptée et optimale divers moyens numériques comme un site Web de nouvelles et de réflexion, une infolettre, une présence sur plusieurs réseaux sociaux, etc.

Indicateur 2 : Visites du site web : 250 visites par mois d'activité

#### **Orientation 2 : Documenter et dégager les meilleures pratiques en matière d'entrepreneuriat éducatif dans les collèges**

Objectif 3 : Compiler la documentation existante sur l'entrepreneuriat éducatif au collégial et contribuer à en dégager les données probantes.

Indicateur 3 : Une documentation riche et pertinente est disponible en ligne et s'enrichit chaque année

Objectif 4 : Partager et faire connaître les meilleures pratiques en entrepreneuriat éducatif au collégial sous la forme d'un Wiki, d'abord au sein du réseau PEEC et de manière plus large.

Indicateur 4 : Création du Wiki Entrepreneuriat avec au moins 8 articles par année

**Orientation 3 : Faire connaître et reconnaître les initiatives et les succès des collèges en matière d’entrepreneuriat éducatif**

Objectif 5 : Agréger les nouvelles concernant les initiatives entrepreneuriales des cégeps membres et des partenaires.

Indicateur 5 : Au moins 8 nouvelles par mois d’activité

Objectif 6 : Partager nos réflexions sur le développement de l’entrepreneuriat éducatif sous forme de reportages, de chroniques et d’entrevues vidéo.

Indicateur 6 : Publier annuellement 10 reportages ou chroniques

**Orientation 4 : Documenter les impacts de l’entrepreneuriat éducatif**

Objectif 7 : Établir un partenariat avec certains chercheurs pour élargir et valider l’expertise des collèges dans le domaine de l’entrepreneuriat éducatif.

Indicateur 7 : Au moins un partenariat donne lieu à une activité de recherche chaque année.

Objectif 8 : Organiser un colloque en invitant des collèges francophones et anglophones du Canada à pour faire le point sur l’entrepreneuriat éducatif collégial, sous tous ses aspects.

Indicateur 8 : La tenue d’un colloque national avec environ 100 participants et une publication d’ici la fin du plan triennal.